

Adopter les bonnes pratiques pour un numérique plus responsable

Dans un contexte de transformation numérique et de croissance des usages, l'impact environnemental du numérique fait l'objet d'une prise de conscience sociétale forte qui appelle des réponses concrètes sur le terrain. La transition écologique appliquée au numérique implique d'en connaître son impact environnemental, d'agir pour un numérique plus sobre et réfléchi.

Aujourd'hui le numérique représente plus de 4% des émissions de GES (Gaz à effets de serre), cet impact pourrait augmenter de 50% en 2030 et de 300% en 2050, une forte accélération qui s'explique par l'adoption en masse des IA Génératives.

Nantes Université agit au travers du [Schéma Directeur du Numérique Responsable](#) pour un numérique plus responsable, plus durable et plus solidaire. Cela passe par un bon usage des équipements et du numérique.

Nous vous proposons ici d'adopter une posture de questionnement de vos usages et vous inciter à l'action.

Participer au Digital Clean up Day

Le [Digital Clean up Day](#) qui a lieu tous les ans, une semaine courant mars, lance le ménage de printemps et nous incite à nettoyer nos emails et nos espaces de stockage. Cet évènement est un prétexte pour adopter des bonnes pratiques au quotidien.

Durant la semaine du 16 au 20 mars 2026, la Mission Numérique Ecoresponsable de la [Direction interministérielle du numérique \(DINUM\)](#) propose de découvrir les impacts environnementaux du numérique en menant l'enquête avec The Impact Agency et sensibilise sur :

- le matériel,
- les données,
- les gestes numériques du quotidien.

[Mener l'enquête numérique avec The Impact Agency](#)

Durant cette même semaine, Nantes Université met en place une semaine de ménage numérique.

Comment participer au challenge Digital Clean Up Day à Nantes Université ?

Inscrivez votre direction, votre service ou constituez une équipe en la déclarant via le formulaire ci-après et en nommant un référent qui animera votre communauté !

[Accéder au formulaire d'inscription](#)

Comment mesurer mon impact ?

Rien de plus simple, repérez le quota de votre espace Thunderbird et celui d'UNCloud le 16 mars et le 20 mars afin d'estimer le volume de données supprimé.

1- Individuellement, suivez l'évolution de vos espaces de stockage en reportant les données dans le document suivant :

[Suivre l'évolution de ses espaces de stockage](#)

2- Le référent reporte ensuite les informations de son équipe dans le document suivant :

[Renseigner les résultats par équipe](#)

Embarquer vos équipes pour une session ménage numérique

Que ce soit durant le Digital Clean up Day ou avant vos vacances d'été, faire le tri numérique en équipe permet de nous motiver et de sensibiliser autour de soi.

En quoi consiste le ménage numérique ?

- Libérer l'espace de ses boîtes emails en supprimant les plus anciens, les plus volumineux.

[Faire le ménage dans sa messagerie Thunderbird](#)

[Faire le ménage dans son webmail](#)

- Libérer les espaces de stockage en supprimant les fichiers les plus anciens, les plus volumineux.

[Faire le ménage dans son espace de stockage UNCloud](#)

[Nettoyer les vidéos sur sa chaîne personnelle](#)

Comment faire ?

1- Trouver le relais du numérique autour de vous, à défaut nommer un référent qui animera les sessions de tri.

[Qu'est-ce que la communauté des Relais du numérique ?](#)

2- Se réunir pour des sessions de 30 min le midi par exemple pendant la semaine du Digital Clean up Day et/ou une fois par mois.

Lors du Digital Clean up Day 2025, en nommant un référent qui a animé la semaine du ménage numérique, le service de la Formation Continue en Santé a nettoyé 68 boîtes mails (personnelles et partagées) et a fait baisser l'espace de 33% (15Go), ce qui équivaut à une ampoule allumée en continu pendant un an. Suite à ce succès interne, une mission de nettoyage des boîtes emails de 30 minutes mensuelle a été inscrites dans les calendriers, tous les 4ème jeudis de 12h à 12h30, approuvée par les équipes.

Individuellement, adopter une bonne hygiène numérique

Individuellement, adopter une bonne hygiène numérique en suivant les écogestes pour réduire son empreinte numérique :

1. Allonger la durée de vie des équipements et les recycler en les déposant dans des points de collectes (grandes surfaces, opérateurs, etc..).

Réparer votre équipement plutôt que de le remplacer

2. Éteindre et débrancher quand on n'utilise pas le matériel :

Ordinateurs, écrans, imprimante et scanner, box et tous types de périphériques.

Ne pas laisser de matériel en veille ou en mode recharge.

3. Limiter les flux de données en :

- Limitant le streaming vidéo et/ou réduire sa qualité.
- Éteignant les webcams lors des visioconférences.
- Stockant localement plutôt qu'en ligne (cloud) et désactiver les transferts automatiques depuis votre téléphone vers les services en ligne.
- Installant un bloqueur de publicités (de type uBlock Origin).
- Privilégiant les logiciels libres qui n'envoient pas de données à votre insu.

4. Privilégier les connexions filaires et Wifi à la 4G :

Les connexions filaires en fibre optique et ADSL sont source d'économie.

5. Mutualiser les équipements et les fichiers sur le « cloud » (données stockées en ligne de façon sécurisée).

Ne pas hésitez à ajouter une date d'expiration à un lien de partage sur UNCloud.

6. Supprimer les données en ligne :

- Réfléchir avant d'envoyer une vidéo, une photo, un mail... Si c'est vraiment indispensable.
- Trier et vider régulièrement les fichiers lourds stockés en ligne et sur ses équipements numériques.

7. Limiter et optimiser les impressions :

- En diminuant les marges, les sauts de page, en réduisant la taille de la police.
- Choisir une police économique en encre : Garamond, Ecofont.
- Imprimer en mode recto verso, plusieurs pages par feuille, en mode brouillon, en noir et blanc.

8. Alléger en :

- Redimensionnant les images et compresser les fichiers.
- Utilisant des liens vers des dossiers stockés sur UNCloud plutôt que des pièces jointes dans les

mails.

[Créer un lien de partage de fichier](#)

9. Optimiser sa navigation Web en :

- Utilisant les marque-pages et l'historique,
- Optimisant les requêtes,
- Evitant un nombre important de fenêtres et d'onglets ouverts.

Qui contacter en cas de question ?

Pour toute question sur le Numérique Responsable et les bonnes pratiques numériques :

econception-numerique@univ-nantes.fr

From:
<https://wiki.univ-nantes.fr/> - **Wiki**

Permanent link:
https://wiki.univ-nantes.fr/doku.php?id=mailunique:documentation:menage_numerique&rev=1773071421

Last update: **2026/03/09 16:50**

