

## Lunar X-Prize: Wettrennen zum Mond

### **Off-Stimme 1:**

Mitte des 20. Jahrhunderts beherrschte der Wettlauf zum Mond die Gemüter. Sowjetunion und USA hatten den Kalten Krieg in den Weltraum verlagert und lieferten sich einen erbitterten Kampf um die Vormachtstellung im All und den ersten Schritt auf dem Mond. Der Erdtrabant fasziniert bis heute.

### **Off-Stimme 2:**

Er ist ein greifbares Ziel und wir Menschen lieben nun mal diese Art von Wettkampf. Der Mond ist der nächste natürliche Schritt. Er ist eine Plattform, von der aus die Menschheit das Sonnensystem erreichen kann.

### **Off-Stimme 1:**

1959 flog eine sowjetische Lunar-Sonde erstmals am Mond vorbei. Zehn Jahre später setzte Neil Armstrong als erster Mensch den Fuß auf die Mondoberfläche. Das Rennen um den Mond war entschieden. Weitere bemannte Apollo-Missionen sollten folgen. 1972 verließ die letzte von ihnen den Mond. Andere Fernziele rückten ins Zentrum der internationalen Weltraumprogramme.

Zurück in die Gegenwart, besser gesagt nach Straßburg. Knapp vier Jahrzehnte später träumt ein ganz neuer Forscher- und Unternehmertypus von der Reise zum Mond.

### **Off-Stimme 2:**

Die Eroberung des Weltraums ist vergleichbar mit der Geburt der Computertechnik. Der Staat baute die ersten Riesenrechner zu Verteidigungs- und Steuerzwecken. Doch es waren die kleinen, risikobereiten Privatfirmen, die Neues wagten, kommerzielle Märkte entwickelten und damit den Preis für Computer um ein Millionenfaches senkten.

Der Weltraum ist nicht mehr nur nationalen Programmen vorbehalten. Privatfirmen und Unternehmer können die dafür nötigen Mittel aufbringen. Genauso wie das vorher in der Flug-, Computer- und Internetindustrie geschehen ist.

### **Off-Stimme 1:**

Peter Diamandis ist verantwortlich für den *Google X-Prize*, das erste privat finanzierte Roboterwettrennen zum Mond. Auf einem Treffen in Straßburg präsentierten dreizehn multinationale Teams ihre Projekte. Über die Ziele herrscht weitgehend Einigkeit: die Erforschung des Mondes wiederbeleben und das kommerzielle Weltraumzeitalter einläuten. Bei der Umsetzung ihrer Mission stoßen die neuen Mondpioniere auf dieselben Schwierigkeiten.

*Space*, Copyright © 2008 – Euronews, alle Rechte vorbehalten.