

Edimburgo: Estrategias para la exploración espacial

Voz en off 1:

¿La exploración espacial? ¿Quiere decir en este país?

Voz en off 2:

A Estados Unidos le resulta rentable la exploración espacial. ¿Por qué no hacer lo mismo en Europa?

Voz en off 3:

Eso vale un dineral. Y además, ¿para qué?

Voz en off 4:

Quizá sea una forma de hacer progresar otras áreas de la ciencia, pero realmente es muy caro.

Voz en off 5:

Y usted, ¿qué piensa de la investigación espacial?

La exploración espacial y el papel que Europa pretende jugar en este terreno es el tema de debate con el que han comenzado el año la Agencia Espacial Europea y la Agencia Espacial Británica en Edimburgo, Escocia.

Este simposio, en el que han participado más de ciento setenta expertos en la materia, constituye el punto de partida para una estrategia a largo plazo.

Bernhard Hufenbach lo resume así:

Voz en off 6:

La exploración espacial debería tener una repercusión social más amplia y también tendría que ser de mayor utilidad a la sociedad. La industria y los sectores privados podrían implicarse más. Hay que implicar a todo el mundo. Deberíamos hacer un proyecto político a nivel europeo y eso es algo que todavía no tenemos.

Voz en off 5:

Los Estados Unidos han anunciado ya una misión a la Luna antes del 2020. Jeff Volosin, jefe de la exploración espacial de la NASA:

Voz en off 7:

Nos encanta el desafío de llegar algún día a Marte, pero hay que ser realistas y necesitamos aprender más y más a nivel tecnológico y científico. La Luna puede proporcionarnos mucha información. Es nuestro satélite vecino. Allí podremos prepararnos técnicamente y aprender más a nivel operacional. Por eso queremos regresar allá.

Voz en off 5:

La época de la Guerra Fría quedó atrás hace mucho tiempo y la estrategia norteamericana hoy día se desarrolla mediante la cooperación internacional coordinada por la NASA.

Space, Copyright © 2007 - Euronews, todos los derechos reservados.