

Des questions sur le poisson

Voix off 1 :

Le plat du jour au restaurant Ijmond, c'est du hareng. Nous sommes sur la côte néerlandaise. Les clients apprécient les poissons, et ils ont leurs critères.

Voix off 2 :

Je recherche la qualité, je cherche du poisson frais qui ait du goût, c'est ce que je cherche.

Voix off 3 :

Il faut un poisson de bonne qualité, un poisson frais, ça c'est le plus important. Et ensuite, bien sûr, il faut avoir un bon cuisinier pour le préparer parce que si vous le faites mal, ce sera peut être toujours un bon poisson mais si vous le cuisinez mal alors il n'aura pas bon goût.

Voix off 1 :

La fraîcheur du poisson fait l'unanimité mais pour le reste les consommateurs semblent assez démunis. Dans le cadre d'un vaste projet européen des chercheurs néerlandais travaillent sur les comportements des consommateurs vis à vis des produits de la mer.

Voix off 4 :

Quand il s'agit de poisson, de fruits de mer, les consommateurs ne connaissent pas beaucoup de choses et sont même assez naïfs. Et nous aimerions aller un peu plus loin en ce qui concerne le conseil à l'industrie sur la façon de communiquer auprès des consommateurs sur le bien être des animaux et les questions éthiques.

Voix off 5 :

Nous essayons de voir comment les gens considèrent la chaîne de production du poisson, parce que ce qu'ils savent ou ce qu'ils pensent savoir sur le poisson quand il arrive dans leur assiette ou dans les magasins affecte, à une large échelle, leur perception du produit.

Voix off 1 :

Les questions environnementales et de traitement des animaux intéressent au plus haut point les consommateurs. Des consommateurs qui veulent savoir en premier lieu d'où viennent les poissons.

Voix off 6 :

Actuellement nous travaillons sur un projet, d'ici la fin de l'année, un projet sur la traçabilité, nous allons donc travailler sur des labels sur le poisson afin que les consommateurs puissent exactement savoir quand il a été pêché, où il a été pêché, d'où il vient et quel bateau l'a pêché.

Voix off 1 :

Mais les poissons pêchés en mer ne représentent qu'un aspect du problème. La demande globale sur les produits de la mer est en croissance. Parallèlement la surpêche a une énorme incidence sur les ressources halieutiques.

Futuris, Copyright © 2007 – Euronews, tous droits réservés.